

Apple posee 95% del mercado de los tablets



En Cupertino deben estar saltando en una pata. Y es que según un reporte de Strategy Analytics, recientemente citado por Bloomberg, el aumento de ventas de Apple en el tercer trimestre ha permitido que el iPad en la actualidad acaparee **el 95% del mercado de los tablets**.

Lo anterior implica haber aumentado las ventas de 4,19 a 4,4 millones de unidades, conllevando también una **merma en la cuota de mercado de Android**, que ahora apenas conserva un 2,3% en comparación con su anterior 2,9%.

Entre las compañías cuyos tablets operan con el sistema móvil de Google —y a las que parece irles no tan bien—, tenemos a Samsung, HTC y Motorola. Por su parte, en el futuro próximo se espera además el arribo del comentado PlayBook (de RIM) y el tablet de HP.

Y mientras, otras compañías algo menores tampoco desisten de emprender sus propios intentos

[Fuente](#)

[template](#) [joomla](#)